

NOMBRE DEL INDICADOR: Calidad en la educación ambiental	DIMENSIÓN Y NÚMERO DE INDICADOR	Calidad	SIMPATE 005						
1. FUNDAMENTO EN PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO <table border="1"> <tr> <td>EJE / OBJETIVO /ESTRATEGIA</td> <td>2.3.1</td> </tr> </table>				EJE / OBJETIVO /ESTRATEGIA	2.3.1				
EJE / OBJETIVO /ESTRATEGIA	2.3.1								
2. DENOMINACION DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL <table border="1"> <tr> <td>PROGRAMA</td> <td>Para la promoción, creación y conservación de los parques temáticos del Municipio de Tecate B.C. y que sean sostenibles</td> </tr> <tr> <td>SUBPROGRAMA</td> <td>N/A</td> </tr> </table>				PROGRAMA	Para la promoción, creación y conservación de los parques temáticos del Municipio de Tecate B.C. y que sean sostenibles	SUBPROGRAMA	N/A		
PROGRAMA	Para la promoción, creación y conservación de los parques temáticos del Municipio de Tecate B.C. y que sean sostenibles								
SUBPROGRAMA	N/A								
3. ¿QUÉ MIDE EL INDICADOR? El promedio son capacitadas 10 personas en cada evento de educación ambiental									
4. INTERPRETACIÓN O LECTURA: <table border="1"> <tr> <td>SI EL RESULTADO DEL INDICADOR AUMENTA:</td> <td>Hay suficiente difusión a las campañas</td> </tr> <tr> <td>SI EL RESULTADO DEL INDICADOR DISMINUYE:</td> <td>Se requiere implementar acciones de mejora en el servicio</td> </tr> </table>				SI EL RESULTADO DEL INDICADOR AUMENTA:	Hay suficiente difusión a las campañas	SI EL RESULTADO DEL INDICADOR DISMINUYE:	Se requiere implementar acciones de mejora en el servicio		
SI EL RESULTADO DEL INDICADOR AUMENTA:	Hay suficiente difusión a las campañas								
SI EL RESULTADO DEL INDICADOR DISMINUYE:	Se requiere implementar acciones de mejora en el servicio								
5. DEFINICIÓN DEL RESULTADO Y VARIABLES DE LA FÓRMULA: <table border="1"> <thead> <tr> <th>CLAVE VARIABLE</th> <th>DESCRIPCIÓN</th> <th>UNIDAD DE MEDIDA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>Al aplicar la fuente de datos de las variables el resultado nos arroja el número de personas en promedio que son capacitadas en cada evento de educación ambiental.</td> <td>Acciones</td> </tr> </tbody> </table>				CLAVE VARIABLE	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA		Al aplicar la fuente de datos de las variables el resultado nos arroja el número de personas en promedio que son capacitadas en cada evento de educación ambiental.	Acciones
CLAVE VARIABLE	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA							
	Al aplicar la fuente de datos de las variables el resultado nos arroja el número de personas en promedio que son capacitadas en cada evento de educación ambiental.	Acciones							

FICHA DEL INDICADOR DE PROPÓSITO

Segundo Trimestre 2025

Unidad Responsable:

SIMPATE

6. FUENTE DE DATOS DE LAS VARIABLES:

CLAVE VARIABLE	FUENTE DE DATOS		
	Número de acciones ejecutadas para educación ambiental	Número de personas capacitadas en educación ambiental en el segundo trimestre	Área encargada de generar o concentrar la información en la dependencia para alimentar la variable
Encuesta de opinión			Dirección de SIMPATE
	3 acciones	100 personas	100%

7. MÉTODO DE CÁLCULO DEL RESULTADO:

VALOR:	10.8 personas promedio
Grado de aceptación	Más de 10 personas(por actividad)

8. LINEA BASE:

PERIODICIDAD:	ANUAL: <input checked="" type="checkbox"/>	TRIMESTRAL:	SEMESTRAL:
---------------	--	-------------	------------

10. SEMAFORIZACIÓN DEL RESULTADO:

ROJO	AMARILLO	VERDE
Menos de 5(por actividad)	Entre 5 y 9 personas(por actividad)	Más de 10 personas(por actividad)

11. MES DEL AÑO EN QUE SE REPORTA EL INDICADOR:

E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
				X				X			

GLOSARIO DE TÉRMINOS:

NOTAS TÉCNICAS Y OBSERVACIONES:

Fomentar la participación activa de empresas en acciones de limpieza y conservación de espacios públicos, promoviendo la responsabilidad social y el trabajo conjunto para mantener entornos limpios, seguros y agradables para la comunidad.

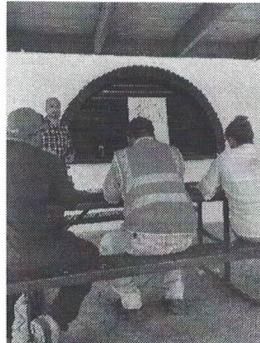
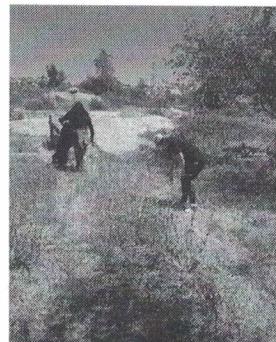
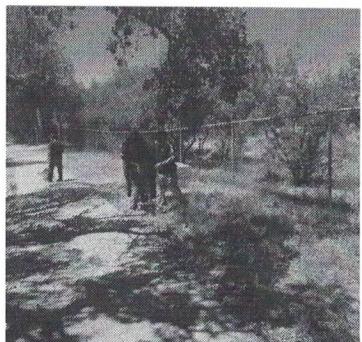
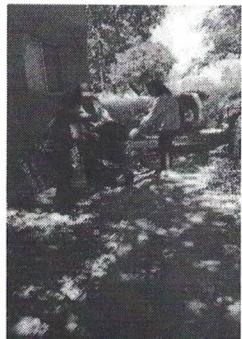
FICHA DEL INDICADOR DE PROPÓSITO

Segundo Trimestre 2025

Unidad Responsable:

SIMPATE

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS:



POR LA UNIDAD RESPONSABLE

JESÚS FELIPE VEGA RAMOS
DIRECTOR DE SIMPATE